



# BIST DU EIN HUNDE GLÜCKLICH MACHER?

Ob Hunde und ihre Besitzer, Mieter oder Vermieter, bis hin zu den Kooperationspartnern: Waumobil bedeutet Herzblut und Leidenschaft für alle Beteiligten – sofern man es richtig angeht. Wir helfen dir dabei!

**Wau**mobil<sup>®</sup>

- ✓ einzigartiges Netzwerk
- ✓ rasante Entwicklung in 10 J.
- ✓ europaweit bekannte Marke
- ✓ die Branche boomt weiter
- ✓ Du bleibst eigenständig!
- ✓ faire Lizenzgebühren



Waumobil-Gründer  
Hubert Lechner



Die ersten Fahrzeuge 2014/15  
und ihre vierbeinigen Kunden

Waumobil ist kein Franchise-, sondern ein Lizenznehmer-System. Alle Partner behalten ihre Eigenständigkeit und nutzen die bekannte Marke „Waumobil“ auf Basis des Lizenzvertrages für ihre unternehmerischen Tätigkeiten im Bereich der Wohnmobilvermietung. Mit einem ganzen Paket an Maßnahmen kann es direkt losgehen. Auf Wunsch steht unser Netzwerk für Beratung, Kooperationen und Dienstleistungen zur Verfügung, die dir auf deinem Weg helfen.

Möchtest du dabei sein? Dann freue ich mich über deine weitere Aufmerksamkeit und Lektüre dieses Leitfadens.

Hubert Lechner

# WILLKOMMEN BEI FREUNDEN



Als neuer Partner in unserem Netzwerk profitierst du von zahlreichen Vorteilen, vor allem von einer ganz besonderen Atmosphäre unter allen Mitwirkenden.

Unsere Lizenznehmerinnen und Lizenznehmer, die teilweise schon seit Jahren Waumobil vertreten und gemeinsam voranbringen, teilen gerne ihre Erfahrungen. Wer es möchte, kann auf diese Erfahrungen über eine geheime Facebook- sowie über eine WhatsApp-Gruppe zurückgreifen. Hier findet ein regelmäßiger Austausch statt, zum Beispiel zu technischen Fragen oder bei Anfragen von Mietern, so dass man sich gegenseitig helfen kann.

## Deine Vorteile

- ✓ Integration in ein bewährtes Marketing- und Vertriebssystem
- ✓ schnellerer Marktzugang, geschützte Marke
- ✓ leichter Einstieg durch zahlreiche Kooperationspartner
- ✓ stärkere Verhandlungsposition bei Kreditgebern
- ✓ großes Sortiment an auswählbaren Dienstleistungen
- ✓ Zugriff auf viele aufmerksamkeitsstarke Werbemittel
- ✓ große Vergünstigung bei Selbstfahrervermietversicherung
- ✓ Rabatte bei Einkaufsgemeinschaften
- ✓ starkes Vertrauen in einen der Vorreiter der Branche

# RECHNET SICH DAS ?



Zusammen mit den Partnern haben wir unsere Lizenzbedingungen über die Jahre optimiert, eine faire Gestaltung ist uns absolut wichtig. Hier erklären wir, wie sich die Kosten für deinen Start bei WauMobil zusammensetzen.

Übrigens: Ein Großteil der Lizezeinnahmen wird von uns wieder investiert, z.B. für die Redaktion, Suchmaschinen-Optimierung, Entwicklungstools, Maßnahmen zur Awareness-Steigerung im Sinne des gesamten Netzwerks.

Etwa 120 bis 160 Tage im Jahr sind die Fahrzeuge unserer Stationen im Durchschnitt vermietet. Bei minimalen Kosten und zusätzlichen Einnahmen finanziert sich ein WauMobil fast von alleine. Nimm uns beim Wort!

## Deine Kosten

- ✓ jährliche Lizenzgebühr: 500 € fürs 1. und 2. Fahrzeug
- ✓ ab dem dritten Fahrzeug entfällt die jährliche Lizenzgebühr
- ✓ monatlicher Festbetrag pro Fahrzeug: ca. 125 € im Monat
- ✓ abzgl. Übergabe- und Reinigungspauschalen (deine Einnahmen)
- ✓ einmalig für den Start: Marketingpaket für 1.500 € netto
- ✓ Anschaffung eines Wohnmobils, gewöhnlich durch Finanzierung
- ✓ hundegerechter Umbau deines Wohnmobils: ca. 3.700 €
- ✓ Ausstattung eines Waumobils zur Vermietung: ca. 5.000 €
- ✓ Industrie-Reinigungsgerät fürs Wohnmobil (Option!): ca. 1.800 €
- ✓ jährliche Kosten oft schon ab der 2. Buchung gegenfinanziert

# ALLES FÜR DEINEN START



Bei der Ersteinrichtung buchst du für 1500 € netto ein umfangreiches Marketingpaket. Es beinhaltet Leistungen, die sich bewährt haben und mit denen du dein eigenes Waumobil direkt bekannt machen kannst.

Übrigens: Bei Google wird Waumobil als Nr. 1 der organischen Suchergebnisse für „Wohnmobil mieten mit Hund“ angezeigt. Um ein ähnlich gutes Suchergebnis zu erzielen, ist eine Werbung über Google Ads laut Experten mit einem monatlichen Budget von mindestens 150 Euro notwendig. Außerdem: Über 60 % der Buchungsanfragen kommen aus Google-Suchen. Im Durchschnitt fragen die Interessenten einen Buchungszeitraum von 10 Tagen an.

## Das Paket

- ✓ Einrichtung deiner Station und der ersten beiden Fahrzeugseiten
- ✓ Integration in die lokale Suche mit Belegungskalender
- ✓ Google-Eintrag, E-Mail- und Web-Adresse für deine Mietstation
- ✓ eigenes Buchungstool zur Abwicklung (externe Software entfällt)
- ✓ Aufnahme in interne WhatsApp-Gruppe für schnelle Absprache
- ✓ Unternehmensseite bei Facebook mit Profil- und Titelbild
- ✓ Beschriftung/Folierung deines Wohnmobils im Waumobil-Design
- ✓ 1000 Flyer, 500 Visitenkarten und ein Roll-up für deine Station
- ✓ virtuelle Tour: 3D-Scan deines Waumobils selbst anfertigen
- ✓ Partnerportal mit vielen hilfreichen Informationen



# LOS GEHT'S !

## Unser Versprechen

- ✓ lockeres Kennenlernen
- ✓ Transparenz & Ehrlichkeit
- ✓ du musst überzeugt sein
- ✓ Wir freuen uns auf dich!

Die Infos in diesem Leitfaden geben dir ein gutes Gefühl? Dann sollten wir uns bald kennenlernen, z.B. in einem Telefonat oder Video-Call. Das Gespräch verpflichtet dich zu nichts, wir stellen uns gegenseitig vor und klären offene Fragen.

Tipp: Wenn du den Video-Call wählst, können wir dir auch gleich wichtige Elemente zeigen, z.B. eine Karte mit den Waumobil-Standorten, unsere interne Fahrzeugbörse mit fertigen Waumobilen, Fotos & Videos und noch einiges mehr.

**JETZT TERMIN  
BUCHEN**

 Hubert Lechner: +49 170 3043503

 [www.waumobil.eu/terminbuchung](http://www.waumobil.eu/terminbuchung)

 [waumobil@waumobil.de](mailto:waumobil@waumobil.de)



Hubert Lechner (Mitte) und seine Frau Rita bei einer Waumobil-Übergabe. Hältst du auch bald den Schlüssel in deiner Hand?